

داده و برای تولید کالاهای زینتی استفاده می شوند. به نقل از کاتلوک، مازاد الیاف بلند پنبه این فصل کسری انباشته شده در سال های ۰۹-۲۰۰۸ و ۱۰-۲۰۰۹ را جبران خواهد نمود. بدین معنا که قیمت ها در آینده ای نزدیک دارای روند نزولی خواهند شد. قیمت پنبه مبادله شده در نیویورک و در ماه مارس ۹۲/۸ (پوند/سنت) گزارش گردید که پس از سه برابر شدن طی دو سال گذشته، در سال ۲۰۱۱ دچار ۳۶٪ گردید. مازاد جهانی الیاف بلند پنبه در پایان سال ۱۱-۲۰۱۰ حدود ۳۳ هزار تن برآورد گردید.

### چین: پذیرش دوازدهمین برنامه ۵ سال صنعت نساجی

وزیر صنایع و تکنولوژی، اطلاعات دوازدهمین برنامه ۵ ساله برای توسعه صنعت نساجی چین را پذیرفت. طی دوره ۵ ساله، چین تغییر شکل و بهبود امکانات صنعت نساجی در ۸ حوزه را ترویج خواهد داد. این حوزه ها شامل فناوری اطلاعات، صنعتی سازی تکنولوژی های پیشرفته، افزایش برنسدازی، توسعه پایدار، برنامه ریزی پارک های صنعتی، تعدیل ساختار صنعت، ادغام شرکت ها و جذب نیروهای ماهر می شود. به علاوه، چین به دنبال نوآوری های بیشتری در زمینه الیاف با کارایی ویژه مانند لیف کربن و نیز تحقیق در زمینه توسعه الیاف تولید شده از منابع تجدیدپذیر می باشد. تولیدکنندگان الیاف شیمیایی در کشورهای توسعه یافته سالیانه بیش از ۱۰۰ نوع کالا تولید می کنند؛ در حالی که تولید لیف کربن، آرامید، سولفید پلی فنیلن و UHMV-PE در چین کماکان در مرحله مقدماتی می باشد.

### نیجریه: افزایش چشمگیر تولید پنبه

طبق اظهارات وزیر کشاورزی نیجریه، دولت این کشور تولید پنبه را طی ۱۲ ماه آینده از ۲۰ هزار به ۱۴۰ هزار افزایش خواهد داد. به نقل از این فرد، دولت به منظور پردازش، بازاریابی و حفظ کیفیت استاندارد پنبه و بهبود درآمد کشاورزان، رویکرد زنجیره ارزش را اتخاذ خواهد نمود. وی افزود که برنامه افزایش تولید پنبه، بخشی از برنامه های در دست انجام رئیس جمهور بوده و کشاورزی یکی از بخش های کلیدی است که تاکید ویژه ای از سوی دولت فعلی بر آن شده است. جناب وزیر تصریح نمود که نیجریه تنها دارای ۱۵۰۰ تن دانه پنبه سالم بوده و دولت قصد دارد آن را تا پایان فصل پنبه، به ۴۵۰۰ تن برساند. همچنین پنبه یکی از کانون های توجه اصلی بوده و دولت با فراهم نمودن طیف وسیعی از دانه ها و نیز دسترسی به تکنولوژی های جدید جهت افزایش تولید کشاورزانی که زمین های زراعی کوچکی دارند، قصد حمایت از این افراد را دارد. به علاوه، وی بیان نمود که وام هایی به ارزش ۱۰۰ میلیون نایرا جهت افزایش تولیدات کشاورزان اختصاص پیدا خواهد کرد.

چین: کاهش نرخ رشد صادرات پوشاک چین به آمریکا در سال ۲۰۱۱  
جدیدترین آمار معتبر منتشره از چین حاکی از آن است که صادرات پوشاک این کشور طی ۹ ماه نخست سال جاری به ۱۱۵/۲۴ میلیارد دلار رسیده است (یعنی ۲۳٪ افزایش نسبت به سال گذشته). همچنین نرخ رشد صادرات نسبت به همین زمان در سال گذشته، ۴/۳٪ بیشتر بود. به نقل از اتاق بازرگانی چین در خصوص واردات و صادرات نساجی، صادرات پوشاک چین به اتحادیه اروپا نسبت به سال گذشته ۲۸٪ رشد کرده و افزایش نرخ رشد معادل ۷/۶٪ برآورد گردید که سهمی ۲۹ درصدی را تشکیل می دهد.

صادرات پوشاک چین به ایالات متحده نسبت به سال گذشته ۱۴٪ افزایش یافت، اما نرخ رشد، به میزان ۱۴٪ نسبت به همین مدت زمان در سال گذشته کاهش پیدا کرد و سهمی ۱۹ درصدی را به خود اختصاص داد. به علاوه صادرات پوشاک این کشور به ژاپن ۲۴٪ افزایش و نرخ رشد آن نیز ۲۳/۵٪ صعود نمود که سهمی ۱۴ درصدی را از آن خود نمود. به نقل از اعضای داخلی صنعت در خصوص کاهش آتی رشد تقاضا در بازار بین المللی که مطلوب صادرات نساجی و پوشاک چین نیز نمی باشد، انتظار می رود نرخ رشد سالیانه صنعت نساجی چین طی سال جاری ضرورتاً یکنواخت گردد.

### پاکستان: سقوط شاخص های اقتصادی موجب وارد آمدن صدمه زیادی به بخش نساجی شد

رئیس کل انجمن کارخانجات نساجی پاکستان (محسن عزیز) در خصوص سقوط شاخص های اقتصادی اظهار نگرانی نمود و مهم ترین علت آن را تعدیل رشد صنعت نساجی به واسطه انجام نشدن اقدامات به موقع توسط مسئولین دانست. به نقل از وی، کاهش ۶۱ درصدی یکباره در سرمایه گذاری خارجی بخش خصوصی طی چهار ماهه نخست سال مالی جاری و افزایش وام هایی که به موقع پرداخت نمی شوند به میزان ۶۲۹ میلیارد روپیه، زنگ خطری برای صنعت نساجی می باشد. وی افزود نرخ سرمایه گذاری و نیز منابع گاز محدود برای صنعت نساجی موجب رکود اقتصادی گشته و اگر سیاست گذاران موفق به انجام اقدامات به موقع نشوند، کیفیت اقتصادی امور پر از نکات منفی و نقاط ضعف خواهد شد. محسن عزیز اشاره نمود که صنعت نساجی در محیط رقابتی شدیدی فعالیت نموده و عدم وجود یک سح اجرایی قابل قبول، موجب وارد آمدن خسارات زیادی به صنعت نساجی پاکستان می گردد.

### جهان: افزایش تولید جهانی الیاف بلند پنبه

به نقل از کاتلوک، تولید جهانی الیاف بلند پنبه از ۱۳۰ هزار متریک تن در سال ۱۲-۲۰۱۱ فراتر خواهد رفت. همچنین انتظار می رود بازده جهانی انواع الیاف بلند در این دوره به ۶۳۹ تن برسد. الیاف بلند پنبه ۲/۵٪ از کل تولید جهانی الیاف را به خود اختصاص

ژانویه تا اکتبر سال جاری دچار کاهش گردید. سخنگوی این وزارتخانه طی ارائه ای از عملکرد اقتصادی چین در طول ده ماهه نخست سال ۲۰۱۱، چنین گفت که قدرت خرید مصرف کنندگان به واسطه افزایش قیمت اقلام پوشاک کاهش یافته است.

وی افزود که قیمت پوشاک از آغاز سال جاری به واسطه افزایش در هزینه مواد خام و نیروی انسانی دچار افزایش شده است. طی ماه گذشته، فروش اقلام پوشاک ۳۰۰۰ خرده فروش اصلی در کشور نسبت به همین زمان در سال گذشته، ۱۴/۷٪ افزایش یافت که نسبت به ماه پیش آن، ۸/۶٪ کاهش یافته بود.

بر طبق داده های استخراج شده از دیوان ملی داده، قیمت اقلام پوشاک در ماه اکتبر نسبت به همین ماه در سال گذشته، ۳/۷٪ افزایش یافته و به روند رو به رشد خود که طی ۱۲ ماه اخیر مشاهده شده است، ادامه داد.

#### پاکستان: کاهش صادرات نساجی در اثر رکود اقتصادی

به نقل از وزیر نساجی پاکستان، صادرات نساجی به واسطه کم شدن تقاضا در بازار جهانی در نتیجه رکود اقتصادی بین المللی، کاهش پیدا کرده است. همچنین توان خرید افراد به ویژه در اروپا و در اثر بحران اقتصادی اروپا، کاهش یافته است. آمار و ارقام منتشره که حاکی از کاهش صادرات در ماه اکتبر سال جاری (در مقایسه با همین ماه در سال گذشته) می باشد، موقتی بوده و قطعی نمی باشند، در صورتی که اگر کل صادرات چهار ماهه نخست سال جاری را محاسبه نماییم، رقم روی هم رفته افزایشی معادل ۳/۲۹٪ را نسبت به همین دوره در سال گذشته نشان می دهد. بر طبق اظهارات جناب وزیر، وزارتخانه نساجی تنها ارقام سه ماهه را محاسبه نموده که قطعی بوده و موقتی نمی باشند. به گفته وی، قطعی گاز و برق موجب ایجاد مشکلاتی برای صنعت نساجی شده که نمی توان آن را تنها علت مشکلات دانست. وزارتخانه در حال جستجو برای یافتن بازارهای جدید در جهان جهت افزایش صادرات بوده و لذا بر افریقا متمرکز شده، یعنی جایی که هیچ سیستم سهمیه ای برای صادرات محصولات نساجی وجود ندارد.

#### جهان: آسیا، صادرکننده اصلی بنزن در جهان

طی چهار سال آینده و به واسطه بهبود پیش بینی شده نرخ های عملکردی، تغییرات قابل توجهی در بازار بنزن قابل پیش بینی می باشد. وجود بازده بیشتر، به آسیا این اجازه را خواهد داد تا به عنوان تامین کننده کلیدی بنزن در بازار جهانی مطرح گردد. در کنار تابلند، اندونزی، سنگاپور و کره جنوبی باقی مانده که به رقابت خود در جهت کسب جایگاه نخست در صادرات بنزن آسیا ادامه خواهند داد. بازار بنزن به طور قابل ملاحظه ای متعادل می باشد؛ همچنین نرخ های بهره برداری از تسهیلات (اغلب مبتنی بر زغالسنگ)، ضعیف بوده و این امر منجر به رقابت پذیری کمتر این کارخانه ها می گردد.

#### چین: رسیدن بازده صنعت پتروشیمی به ۱۶ تریلیون تن یوان<sup>۱</sup> تا سال ۲۰۱۵

پیش بینی می شود صنعت پتروشیمی چین طی دوازدهمین برنامه ۵ساله ۱۰٪ رشد نموده و بازده آن تا سال ۲۰۱۵ به ۱۶ تریلیون یوان برسد. طبق اخبار واصله، از آنجایی که چین در حال حاضر دستخوش صنعتی سازی و شهری سازی قرار گرفته است، بخش هایی از زنجیره صنعت پتروشیمی دارای پتانسیل رشد نسبتاً عظیمی می باشند. صنعت پتروشیمی طی ۱۰ سال گذشته رشد سالیانه (متوسط) ۲۰/۶٪ را به ثبت رساند؛ همچنین نفت پالایش شده، کودهای پتاس، اولفین، مواد خام آلی، گاز طبیعی، مواد خام کم کربن شامل هیدروکربنات های سبک و مواد خام شیمیایی جدید در بین تعدادی از محصولات با کارایی بالا قرار بوده که پتانسیل رشد قابل توجهی در طول ۵ سال آینده دارند. برای بخش نفت پالایش شده، چین ظرفیت پالایشگاه های جدید را تا ۱ میلیون تن در سال افزایش خواهد داد و انتظار می رود تا سال ۲۰۱۵، ظرفیت متوسط سالانه پالایشگاه ها در سرتاسر چین به ۶ میلیون تن برسد. به علاوه چین تا پایان دوازدهمین برنامه ۵ ساله، دارای پایگاه های پالایش متعدد و بزرگی با ظرفیت ۲ میلیون تن خواهد بود.

#### بنگلادش: ارائه تکنولوژی جدید رنگرزی به منظور کاهش قیمت تمام شده پارچه

تکنولوژی جدیدی در بنگلادش ابداع شده که انتظار می رود قیمت تمام شده تولید پارچه را به میزان ۲۵٪ کاهش دهد. طبق اظهارات متخصصین صنعت نساجی، تکنولوژی نوین به کار گرفته شده در رنگرزی، پارچه های تولید شده در بنگلادش را در مقایسه با پارچه های تولید در سایر کشورها، رقابتی می سازد. تکنولوژی مذکور توسط دکتر ولفارم انگل، یک مهندس نساج آلمانی و چهار همکار بنگلادشی او ابداع گردید. دکتر انگل بیش از ۱۶ سال در بنگلادش مشغول به کار بوده و طبق بیانات وی، این تکنولوژی که در حال حاضر با استفاده از رنگرهای فاقد نمک تحت فرآیند بهینه سازی قرار گرفته است، به طور کارآمدی موجب صرفه جویی در آب، انرژی و زمان خواهد شد. در حال حاضر، تولیدکنندگان داخلی پارچه برای رنگرزی یک کیلوگرم پارچه، حدود ۸۰ لیتر آب مصرف می کنند. با استفاده از این شیوه نوین که در فازهای گوناگونی اجرایی شده است، مصرف آب برای تولید یک کیلوگرم پارچه را تا سال ۲۰۱۵ به کمتر از ۱۵ لیتر کاهش می دهد. به علاوه، با استفاده از این رنگرها زمان صرف شده برای شستشوی یک کیلوگرم پارچه از ۱۰-۸ به ۳-۲ ساعت کاهش می یابد. در حال حاضر، تولیدکنندگان بنگلادشی از شستشوی آنزیمی استفاده می کنند که برای هر کیلوگرم پارچه، حدود ۰/۵ دلار هزینه دارد. به علاوه این نوع شستشو بر سلامت کارگران نیز تاثیرگذار می باشد.

#### چین: کاهش نرخ رشد فروش پوشاک چینی

طبق اظهارات وزارت اقتصاد چین، نرخ رشد فروش پوشاک چینی طی

اقتصاد والنسیا و توسعه خوشه های نساجی در آکوی و سایر مناطق، اطمینان حاصل شود.

### چین: کاهش چشمگیر سهم چین، هند و پاکستان در بازار منسوجات پنبه ای ایالات متحده

کشورهای نساجی خیز کهن مانند چین، پاکستان و هند، دارای سهم زیادی از بازار واردات منسوجات پنبه ای ایالات متحده می باشند. اما در حال حاضر، این سه کشور با مشکل مشابهی مواجه می باشند و آن از این قرار است که صادرات محصولات پنبه ای آن ها به ایالات متحده امریکا طی ژانویه تا سپتامبر سال جاری کاهش قابل توجهی پیدا کرده است (این کاهش صادرات برای چین، پاکستان و هند به ترتیب معادل ۱۶/۸٪، ۱۴/۲۸٪ و ۸/۲۸٪ گزارش شده است).

ایالات متحده ۱۴۹۳۵/۹۲ SME از محصولات پنبه ای بازار جهانی طی ژانویه تا سپتامبر وارد نمود که نسبت به سال گذشته ۱۱/۱۸٪ کاهش داشته است. به علاوه، مصرف منسوجات پنبه ای در ایالات متحده با کاهش مواجه بوده و از این رو کشورهای نساجی خیز زیادی را دچار مشکل کرده است.

با این وجود، صادرات منسوجات پنبه ای "قدرت های جدید نساجی" مانند بنگلادش، ویتنام و اندونزی به ایالات متحده امریکا کاهش آشکاری نیافته و حتی رو به افزایش می باشد. در حقیقت، با توجه به هزینه های نیروی انسانی، سیاست های موجود در صنعت نساجی و نرخ مبادلات، "قدرت های جدید نساجی" دارای منافع آشکاری در منسوجات سنتی می باشند؛ در حالی که قدرت های سابق نساجی به سرعت در حال از دست دادن منافع رقابتی خود در بازارهای بین المللی نساجی پنبه جهان می باشند.

**هند: کاهش قیمت های پنبه در هند به میزان (کندی/۳۲ هزار روپیه)**  
در نتیجه تقاضای محدود و ورود پنبه جدید به هند، قیمت های پنبه احتمالاً کاهش بیشتری می یابند. قیمت های پنبه از (کندی/۳۹/۲ هزار روپیه) در ماه نوامبر به (کندی/۳۵۶۲۵/۹۲ روپیه) در اول دسامبر رسید. در تاریخ ۳۰ نوامبر، قیمت پنبه Shankar-6 در گوجارات ۳۵ هزار روپیه، مهاراشترا ۳۴ هزار روپیه، آندراپرادش بین ۳۴۵۰۰ و ۳۵ هزار روپیه، در حالی که در پنجاب بین ۳۲۵۰۰ و ۳۳ هزار روپیه گزارش گردید. به نقل از نماینده انجمن پنبه پاک کنان هند، به واسطه کم شدن تقاضای داخلی و بین المللی، کاهش قیمت ها کاملاً منطقی به نظر می رسد. به علاوه، فصل برداشت محصول آغاز شده و پیش بینی می شود که طی این فصل پنبه بسیار زیادی (بیش از ۳۴ میلیون عدل ۱۷۰ کیلوگرمی) برداشت گردد. از این رو، بازار افت بیشتری کرده و شانس آن وجود دارد که افت قیمت ها در حدود ۳۲ هزار روپیه متوقف گردد.

1- Chinese yuan = 0.157347 U.S. dollars

۲- هر کندی معادل ۲۵۶ کیلوگرم می باشد.

### چین: افزایش تجارت نساجی چین - استرالیا به بیش از ۳/۴ میلیارد دلار

آمار منتشره از گمرک چین حاکی از آن است که در طول ۹ ماهه نخست سال جاری، تجارت نساجی و پوشاک چین - استرالیا از ۳/۴ میلیارد دلار تجاوز نموده است (معادل افزایش ۲۳/۴ درصدی نسبت به مدت یکسان در سال گذشته).

بدین ترتیب، صادرات چین - استرالیا به ۳/۳۹ میلیارد دلار رسید (یعنی ۲۳/۵٪ افزایش سالیانه)، در حالی که واردات چین از استرالیا ۱۲ میلیون دلار بود (مشابه همین مدت زمان در سال گذشته). همچنین انتظار می رود تجارت نساجی و پوشاک بین دو کشور برای کل سال، به ۴/۵ میلیارد دلار برسد.

طبق بیانات دپارتمان اقتصاد چین در خصوص واردات و صادرات منسوجات، تجارت نساجی و پوشاک بین چین و استرالیا طی سال های اخیر رشد چشمگیری داشته است. طی ده سال گذشته، میزان تجارت دو جانبه از ۱/۱۵ میلیارد دلار در ۲۰۰۱ به ۳/۷۹ میلیارد دلار در ۲۰۱۰ جهش یافت (معادل رشد ۲/۳ برابر طی دوره و یا افزایش سالیانه ۱۲/۷ درصد، به رغم کاهش جزئی در ۲۰۰۹ در اثر بحران جهانی اقتصاد).

در حال حاضر، استرالیا دهمین شریک بزرگ چین در تجارت نساجی و پوشاک و نهمین بازار بزرگ صادرات آن محسوب می شود. تجارت نساجی و پوشاک حدود ۴٪ از کل مقدار تجارت دو جانبه میان دو کشور را به خود اختصاص می دهد.

### اسپانیا: افزایش قیمت های صنعت تکمیل نساجی والنسیا

بخش تکمیل نساجی ناحیه خودمختار والنسیا، نرخ های خود را به واسطه قیمت های فزاینده نیروی انسانی، مواد خام، انرژی و نیز تقاضای کاهش یافته، بین ۶ و ۸ درصد افزایش خواهد داد. به نقل از انجمن کارگران نساجی والنسیا، افزایش در نرخ ها، قیمت نهایی کالاهای نساجی فروخته شده به مصرف کنندگان خرده فروش را تحت تاثیر قرار خواهد داد. همچنین، بخش تکمیل نساجی موجود در منطقه والنسیا که اساساً در آکوی متمرکز شده است، توان رقابتی خود را از دست داده است. بخش تکمیل نساجی والنسیا که نیروی انسانی زیادی را به کار گرفته است، دارای ۱۱۱ کمپانی می باشد که حدود ۱۸۶۰ کارگر را به استخدام خود درآورده و دارای گردش مالی بیش از ۱۹۵/۵ میلیون یورو می باشند. طی ۵ سال گذشته، این شرکت ها ۳۷٪ از گردش مالی، ۵۲٪ از نیروی کار و ۴۰٪ از موسسات خود را از دست داده اند. به علاوه، طی دو سال گذشته کاهش ۳۰ درصدی در فروش اتفاق افتاده است. به نقل از این انجمن، وجود زیربخش تکمیل نساجی در داخل زنجیره ارزشی صنعت نساجی، به ویژه در منطقه والنسیا که تولید منسوجات خانگی ۸۰٪ از تولید اسپانیا را تشکیل می دهند، حیاتی می باشد.

از این رو، ضروریست تا از قابلیت سوددهی این بخش مهم برای رشد